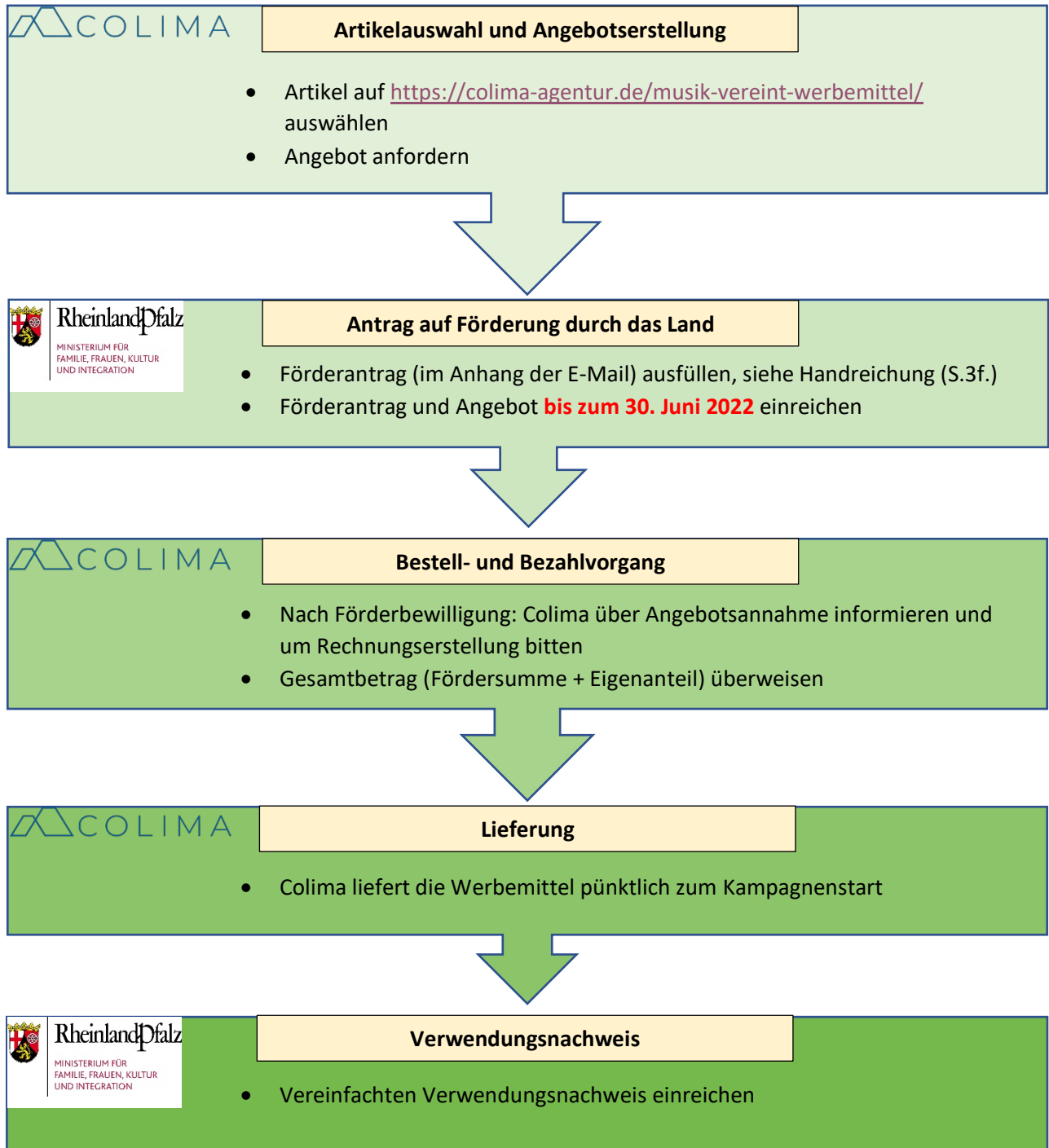




## Übersicht Prozessablauf





## Ausführliche Handreichung

Die folgende Anleitung führt Sie Schritt für Schritt chronologisch durch den Bestellprozess der für Sie geeigneten Werbemittel und erklärt dabei wie Sie die Bezuschussung aus Mitteln des Förderprogramms zur „Stärkung der Vereinsarbeit im Kulturbereich zur Überwindung der Corona-Pandemie“ des Landes Rheinland-Pfalz beantragen.

Anm.: Erläuterungen sind **orange** markiert.

Übersicht über die einzelnen Schritte:

- 1) Artikelauswahl und Angebotserstellung
- 2) Antrag auf Förderung durch das Land
- 3) Bestell- und Bezahlvorgang
- 4) Lieferung
- 5) Verwendungsnachweis

### 1) Artikelauswahl und Angebotserstellung

- Alle verfügbaren Werbemittel finden Sie in der PDF „Werbemittel-Katalog Imagekampagne“, die sich im Anhang der Mail befindet
- Gehen Sie auf die Seite <https://colima-agentur.de/musik-vereint-werbemittel/>
- Führen Sie im dortigen Online-Formular folgende Schritte durch:
  - Angabe der Kontaktdaten
  - Wahl des Claims / Spruchs
  - Hochladen Ihres Vereinslogos (auf „Datei auswählen“ klicken)  
*Die Agentur prüft in jedem Fall das hochgeladene Vereinslogo hinsichtlich ausreichender Qualität zur Weiterverarbeitung.*
  - Wahl der gewünschten Werbemittel und deren Anzahl  
*Die im Katalog aufgeführten Werbemittel werden vom Land Rheinland-Pfalz bei Bewilligung eines Antrags im Rahmen des Förderprogramms „Stärkung der Vereinsarbeit im Kulturbereich zur Überwindung der Folgen der Corona-Pandemie“ zu 80% gefördert. Lediglich 20% der Kosten muss dabei der Verein selbst tragen.*  
*Beispiel:*

Mindest-  
bestellwert:  
500 €



#### Gesamtsumme

Gesamtsumme der Werbemittel ohne  
Förderung

780

EURO

Ihre eigentlichen Kosten (INKLUSIVE Förderung)

156

EURO

*Am Ende des Bestellformulars finden Sie eine Übersicht über die Gesamtsumme und die tatsächlichen Kosten, die durch Ihren Verein im Falle einer Antragsbewilligung selbst getragen werden müssen.*

○ **Anfordern des Angebots**

**Ihr Angebot zur Beantragung der Förderung**

Wir sind damit einverstanden, dass uns die Colima GmbH im Auftrag des Landesmusikrats Rheinland-Pfalz kontaktiert und unsere Daten zwecks Erstellung eines Angebots der Werbemittel speichert.

ANGEBOT ANFORDERN

*Setzen Sie das Häkchen bei der Einverständniserklärung und klicken Sie dann auf den Button „Angebot anfordern“*

- Daraufhin erhalten Sie von Colima eine automatisierte Bestätigungsmail an Ihre angegebene Emailadresse mit einer Übersicht über die gewünschten Werbemittel.
- Colima erstellt und schickt Ihnen anschließend innerhalb weniger Tage ein individuelles Angebot, das für die Antragsstellung auf Fördermittel des Landes eingereicht werden kann.

**2) Antrag auf Förderung durch das Land**

- **⚠ Antragsfrist ist der 30. Juni 2022 (Datum Posteingang bei der Bewilligungsbehörde)**
- Weitere Informationen zum Förderprogramm finden Sie auf der Homepage <https://kulturland.rlp.de/de/kultur-foerdern/foerderprogramme/>
- Das Antragsformular finden Sie als PDF „Antragsformular Förderung“ im Anhang der Mail
- Erläuterungen zum Ausfüllen des Formulars
  - Zu „2. Bankverbindung“:  
*Geben Sie das Konto des Vereins an. Im Falle einer Bewilligung wird Ihnen der Zuschuss von 80% durch das Land direkt auf das Vereinskonto überwiesen.*
  - Zu „3. Schwerpunkt der Vereinsarbeit“ und „4. Förderschwerpunkt“

**3. Schwerpunkt der Vereinsarbeit**

- darstellende Kunst
- bildende Kunst
- Musik
- Literatur
- kulturelle Bildung
- Soziokultur
- Ausstellung künstlerischer oder kultureller Inhalte

(entsprechendes bitte ankreuzen)

**4. Förderschwerpunkt**

- Imagekampagne/Mitgliederwerbung
- Digitalisierung
- Strukturentwicklung
- Nachwuchsarbeit

(entsprechendes bitte ankreuzen)

*Bitte analog ankreuzen!*

- Zu „5. Bezeichnung der Projekte / der Maßnahmen“

*Tragen Sie hier bitte folgenden Text ein:*

**Bezeichnung der Projekte / der Maßnahmen**

Werbemittel für die Beteiligung an der Imagekampagne "Musik vereint"  
des Landesmusikrats Rheinland-Pfalz zur Förderung der Amateurmusik in  
Rheinland-Pfalz

- Zu „6. Einzureichende Unterlagen“
  - Vereinsatzung
  - Nachweis der Gemeinnützigkeit
  - Beschreibung der Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Verein
  - Projektbeschreibung
  - Kosten- und Finanzierungsplan

(eingereichte Unterlagen bitte ankreuzen. Hinweis: nur wenn alle Unterlagen eingereicht werden kann der Antrag bearbeitet werden)



*Im Folgenden finden Sie Textbausteine, die sie für Ihren Text als Vorlage verwenden und individuell anpassen können:*

Verwendbarer Textbaustein „Beschreibung der Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Verein“: (kann so übernommen werden)

*Corona hat wie vielen anderen musiktreibenden Vereinen und Ensembles auch unserem Verein zugesetzt. Vor allem rückläufige Zahlen sowohl bei den aktiv-musizierenden als auch bei den passiv-fördernden Mitgliedern lassen sich auf die mehr als zweijährige coronabedingte Unterbrechung der Vereinsaktivitäten zurückführen. Fehlende Einnahmen aus Veranstaltungen wie [Konzerten, Festen, usw...] stehen fortlaufenden Zahlungsverpflichtungen und pandemiebedingten Zusatzaufwendungen wie z.B. [Beispiele einfügen] gegenüber. Es fällt nach der Pandemie schwer, das Momentum bei allen Beteiligten zu generieren und zu wecken, das so essentiell von Bedeutung für die Arbeit unseres Musikvereins ist.*

Textbaustein „Projektbeschreibung“:

*Mit der Imagekampagne „Musik vereint“ soll das aktive Musizieren in das Bewusstsein der Menschen in Rheinland-Pfalz gebracht werden. Rheinland-Pfalz ist ein Musikland und das vor allem aufgrund seiner vielfältigen Amateurmusikszene. Corona hat vielen musiktreibenden Vereinen und Ensembles zugesetzt.*

*Das haben die Amateurmusikverbände gemeinsam mit dem Landesmusikrat Rheinland-Pfalz als Dachverband erkannt und deshalb die landesweite Imagekampagne „Musik vereint“ ins Leben gerufen, um insbesondere für ein aktives Musizieren zu werben und somit die Musikvereinskultur nach der Pandemie neu zu beleben. Ziel der Kampagne ist es, der Amateurmusik in all ihren facettenreichen Genres neue Aufmerksamkeit zu generieren und die Musik im Land zu vereinen.*

*Die Kampagne beinhaltet neben landesweiten Plakataktionen, einer Social-Media-Strategie und einer Website, die die Vielfalt der Amateurmusik in Rheinland-Pfalz präsentiert, ebenfalls die Ausstattung der musiktreibenden Vereine mit Werbemitteln.*

*Die Werbemittel verwenden ein gemeinsames Dachlogo („Musik vereint“), das mit individuellen Logos der Vereine und Ensembles kombiniert wird. Damit setzt man nicht nur ein Zeichen für die Bedeutung und die Geschlossenheit der*

Amateurmusikszene in Rheinland-Pfalz, sondern ermöglicht den Vereinen eine effektive Form der öffentlichkeitswirksamen Präsentation.

Wir möchten uns deshalb mit unserem Verein aktiv an der Imagekampagne „Musik vereint“ beteiligen und stellen im Rahmen des Förderprogramms „Stärkung der Vereinsarbeit im Kulturbereich zur Überwindung der Folgen der Corona-Pandemie“ den Antrag auf Bezuschussung der für die Kampagne benötigten Werbemittel.

**Kosten- und Finanzierungsplan:**

- Bitte legen Sie hier das individuell für Sie erstellte Angebot der Colima GmbH bei
- In der Email finden Sie die Excel-Datei „Kosten- und Finanzierungsplan“. Füllen Sie diese Datei entsprechend mit Ihren Werten aus.

Kosten- und Finanzierungsplan		
Werbemittel zur Teilnahme an der Imagekampagne "Musik vereint"		
Name des Vereins		
<b>AUSGABEN</b>		
Kostenart	Verwendungszweck	Betrag
Öffentlichkeitsarbeit	Werbemittel Colima GmbH	
GESAMTAUSGABEN		0,00 €
<b>EINNAHMEN</b>		
Einnahmequellen	Beschreibung	Betrag
Eigenmittel des Trägers	20% der zuwendungsfähigen Gesamtausgaben	
beantragter Zuschuss	Maximale Förderungssumme aus dem Förderprogramm "Stärkung der Vereinsarbeit im Kulturbereich zur Überwindung der Folgen der Corona-Pandemie" (80% der zuwendungsfähigen Gesamtausgaben)	
GESAMTEINNAHMEN		0,00 €
Einnahmen minus Ausgaben:		0,00 €

Bitte anpassen!

Gesamtbetrag Angebot Colima eintragen

20% des Gesamtbetrags Angebot Colima eintragen

Wert ergibt bei korrekter Eingabe Null

80% des Gesamtbetrags Angebot Colima eintragen

- Drucken Sie die Tabelle im Anschluss aus und legen Sie diese ebenfalls den einzureichenden Unterlagen bei.

- Schicken Sie den Antrag in einfacher Ausfertigung zusammen mit den einzureichenden Unterlagen an das

**Ministerium für Familie, Frauen, Kultur und Integration**  
**Abteilung 6 – Kultur**  
**Kaiser-Friedrich-Str. 5a**  
**55116 Mainz**  
*bevorzugt per E-Mail (vereinsfoerderung@mffki.rlp.de)*

**3) Bestell- und Bezahlvorgang**

- Sobald Sie über eine Bewilligung des Förderantrags vom Land informiert wurden und die bewilligte Fördersumme auf dem Konto Ihres Vereins eingegangen ist, bestätigen Sie der Agentur Colima die Annahme des für Sie individuell erstellten Angebots
- Daraufhin erhalten Sie vom Colima die Rechnung analog zum Angebot
- Überweisen Sie den vollständigen Gesamtbetrag, d.h. die finanzielle Beteiligung Ihres Vereins an den Werbemitteln inklusive des vom Land erhaltenen Förderbetrags, an die Colima GmbH

#### **4) Lieferung**

- Sie erhalten die Werbemittel pünktlich zum Kampagnenstart, voraussichtlich nach den Sommerferien 2022
- Die Versandkosten sind bereits in der Gesamtrechnung erhalten, es fallen keine weiteren Gebühren für Sie an

#### **5) Verwendungsnachweis**

- Der Zuwendungsempfänger wird im Zuwendungsbescheid zur Einreichung eines vereinfachten Verwendungsnachweises unter Verwendung des amtlichen Formblattes fristgerecht innerhalb der im Zuwendungsbescheid genannten Frist verpflichtet.