

IMPULS (www.bundesmusikverband.de/impuls)

Mit diesem Programm werden rund **20 Mio.** für die **Amateurmusik in ländlichen Räumen** bereitgestellt. Die Förderung soll Musizierenden in Amateurensembles Impulse und Motivationshilfe für einen zeitnahen Neustart geben. Mit dieser beträchtlichen Fördersumme soll die hohe Bedeutung der Amateurmusik im ländlichen Raum unterstrichen werden.

Ab sofort können laufend Anträge eingereicht werden. Der Antrag kann mit Hilfe der Ausfüllhilfe vorbereitet werden. Für die Bearbeitung der Anträge ist das Eingangsdatum entscheidend.

Es gibt eine 2-Monats-Frist für den individuellen Bewilligungszeitraum. Im Antragsformular muss das Datum "**Start Bewilligungszeitraum**" definiert werden. **Zwischen dem Datum der Antragstellung und diesem Start-Datum des Bewilligungs-zeitraums müssen mindestens zwei Monate liegen.** Beim Bewilligungszeitraum handelt es sich um den Zeitraum von der ersten bis zur letzten zu erwartenden Rechnung, die bezahlt werden muss. Der Bewilligungszeitraum kann höchstens bis zum 31.12.2022 laufen. Das Projekt muss bis dahin abgeschlossen sein und weitere Ausgaben dürfen nicht mehr getätigt werden!

Hilfe wird über die Hotline 07425/328806-50 (mittwochs von 12-14 Uhr) oder per E-Mail (impuls@bundesmusikverband.de) gewährt.

Online-Infoveranstaltungen finden am 15.02. und 02.03.2022 (17:30-18:30 Uhr) statt. Alle Infos auf der oben genannten Homepage.

Antragsberechtigung	Eigenanteil	Förderhöhe	Förderfähig	Fördermodule
Amateurmusik-Ensembles aus dt. Kommunen mit max. 20.000 Einwohnerinnen / Einwohnern mit regelmäßiger Aktivität in den letzten Jahren. Pro Antragsteller wird maximal ein Antrag aus diesem Programm bewilligt.	10% der Antragssumme, ehrenamtliche Arbeit darf einberechnet werden	2.500 - 15.000 Euro	Förderfähig sind z.B. Honorare, Sachausgaben sowie Weiterbildungen	Im Online-Antrag muss das Projekt in eines oder mehrere der folgenden drei Module eingeordnet werden: A) Kreativer Neustart z.B. Gemeinschaftskonzerte oder innovative Proben- und Aufführungsformen B) Mitgliedergewinnung z.B. durch neue Formen der Ansprache C) Strukturstärkung z.B. durch Weiterbildung, digitales Arbeiten usw. Eine Einordnung in die Module spielt für die Bewertung keine Rolle!